

REGULAMIN KONKURSU „Metamorfoza ogrodu z ALTAX”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej w skrócie: **Regulamin**) określa zasady konkursu pod nazwą: „Metamorfoza ogrodu z ALTAX” (dalej w skrócie: **Konkurs**), a w szczególności warunki udziału w konkursie, prawa i obowiązki jego organizatora oraz prawa i obowiązki uczestników Konkursu.
2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Organizatorem Konkursu oraz administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest CHAPTER 1 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu pod adresem ul. Jana Matejki 46/5, 60-767 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0001071338, NIP: 7792415251, REGON: 302498220, kapitał zakładowy 6.000 zł (dalej w skrócie: **Organizator**).
4. Zleceniodawcą Konkursu oraz fundatorem nagród jest SHERWIN-WILLIAMS POLAND sp. z o.o. z siedzibą w Brodziejewie pod adresem ul. Kopanińska 7, 64-500 Brodziejewo, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000104380, NIP 7780021457 (dalej w skrócie: **Zleceniodawca**).
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 22 kwietnia 2025 r. do 6 maja 2025 r. za pośrednictwem serwisu Facebook w sieci Internet.
6. Konkurs, jego regulamin i jego wyniki są publicznie ogłaszane przez Organizatora za pośrednictwem serwisu Facebook. Konkurs nie jest jednak w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani przeprowadzany przez serwis Facebook. Serwis Facebook nie jest też organizatorem Konkursu ani fundatorem nagród ani nie jest z nim w żaden inny sposób związany.
7. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [<https://www.altax.pl/>].

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 niniejszego paragrafu w Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia wszystkie następujące warunki (dalej w skrócie: **Uczestnik**):
 - 1) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 2) ukończyła 18 lat,
 - 3) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 4) posiada dostęp do sieci Internet, profil w serwisie Facebook, a także odpowiednią infrastrukturę informatyczną (tj. komputer, tablet, smartfon lub podobne urządzenie) i adres poczty elektronicznej (e-mail).

2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i przedstawiciele Organizatora, Zleceniodawcy oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby znajdujące się pod opieką lub kuratelą oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, próby oszustwa, posługiwania się nieprawdziwymi danymi, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego prawo, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora, Zleceniodawcy, ich renomę lub interesy lub naruszającego regulaminy i zasady serwisu Facebook. Wykluczony Uczestnik traci prawo do ubiegania się o nagrody określone w Regulaminie, a w przypadku, gdy otrzymał lub wykorzystał nagrodę, zobowiązany jest do jej zwrotu w naturze lub zwrotu jej równowartości w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia wezwania przez Organizatora.
4. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Przystąpienie do Konkursu, które następuje z chwilą opublikowania przez Uczestnika komentarza pod postem konkursowym zgodnie z § 3 ust. 3 Regulaminu, oznacza akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu oraz potwierdzenie przez Uczestnika spełnienia wszystkich warunków udziału w Konkursie.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

§ 3

ZASADY KONKURSU I JEGO PRZEBIEG

1. Konkurs rozpoczyna się 22 kwietnia 2025 r. o godzinie 16:00 i trwa do 6 maja 2025 r. do godziny 23:59.
2. Zadanie konkursowe polega na wymyśleniu najbardziej ciekawego i kreatywnego pomysłu, jaką rzecz w ogrodzie można odnowić produktami marki Altax i pokazaniu tego w formie wizualnej lub audiowizualnej jako zdjęcia, filmu lub gif-u wraz z krótkim tekstowym uzasadnieniem (dalej w skrócie: **Odpowiedź**).
3. Odpowiedź podlega zgłoszeniu przez Uczestnika poprzez jej wpisanie jako komentarza do postu z ogłoszeniem o Konkursie opublikowanym w serwisie Facebook na profilu „Altax – Trwała satysfakcja” dostępnym publicznie pod adresem internetowym www.facebook.com/altaxpl.
4. Odpowiedź może być zgłoszona najpóźniej do dnia 6 maja 2025 r. do godziny 23:59.
5. Do udziału w Konkursie może zostać zgłoszona wyłącznie Odpowiedź, której treść spełnia łączne następujące warunki:
 - 1) jest wynikiem indywidualnej pracy twórczej jednego Uczestnika,
 - 2) jest wolna od wad prawnych, w szczególności nie narusza praw (w tym praw autorskich) jakichkolwiek innych podmiotów,
 - 3) nie godzi w dobre imię innych osób, nie ma charakteru ośmieszającego, obscenicznego, wulgarnego lub obraźliwego, erotycznego, nie promuje nienawiści ani nagości, nie ma charakteru dyskryminacyjnego, nie nawołuje do przemocy,

- 4) nie zawiera żadnych treści stanowiących negatywne opinie dotyczące Organizatora, Zleceniodawcy, marek lub produktów Zleceniodawcy, ani żadnych innych treści przedstawiających w negatywny sposób Organizatora, Zleceniodawcę, marki lub produkty Zleceniodawcy,
- 5) nie wiąże się z naruszeniem jakichkolwiek przepisów prawa ani zasad współżycia społecznego ani regulaminów (zasad) serwisu Facebook.
6. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić do Konkursu jedną Odpowiedź. Uczestnicy nie mogą zgłaszać wspólnych Odpowiedzi.
7. W przypadku naruszenia postanowień ust. 3-6 niniejszego paragrafu Odpowiedź nie jest brana pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.
8. Jeżeli do Konkursu zostaną zgłoszone dwie lub więcej identyczne Odpowiedzi, wszystkie one ulegają automatycznemu wyłączeniu z Konkursu
9. Wyboru Zwycięzców Konkursu (dalej w skrócie: **Laureaci**) dokonuje Komisja Konkursowa powoływana przez Organizatora według jego swobodnego uznania. Komisja Konkursowa czuwa również na prawidłowością przebiegu Konkursu.
10. Laureatami zostaje 3 (słownie: troje) Uczestników Konkursu, których Odpowiedzi zostaną uznane przez Komisję Konkursową, według jej swobodnego uznania, za najbardziej ciekawe i kreatywne spośród wszystkich zgłoszonych Odpowiedzi przy czym Laureatom zostaną przyznane miejsca od pierwszego do trzeciego.
11. Ogłoszenie wyników Konkursu (tj. imion i nazwisk Laureatów, ewentualnie nazw ich profilów w serwisie Facebook) nastąpi w dniu 12 maja 2025 r. do godziny 16:00 w ramach postu, o którym mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu.
12. W celu otrzymania nagrody oraz dokonania przez Organizatora rozliczenia w zakresie podatku dochodowego od osób fizycznych każdy z Laureatów powinien w ciągu 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu przekazać Organizatorowi następujące dane: imię, nazwisko, adres wysyłki nagrody, numer telefonu kontaktowego oraz adres poczty elektronicznej. Podanie tych danych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie uniemożliwia wydanie nagrody.

§ 4 NAGRODY

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - 1) za zajęcie pierwszego miejsca – nagroda mieszana pieniężno-rzeczowa o łącznej wartości 538,29 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt dwa złote i dziewięćdziesiąt jeden groszy), na którą składa się:
 - a) zestaw nagród rzeczowych o łącznej wartości 484,29 zł (słownie: czterysta osiemdziesiąt cztery złote i dwadzieścia dziewięć groszy), na który składają się następujące produkty marki Altax: Farba do metalu 0,75 l, Olej do drewna 0,75 l, Impregnat Jedna Warstwa 0,75 l, Lakierobejca Żywiczna Ultimate 0,75 l, Farba do drewna na zewnątrz 0,75 l, Farba do Tworzyw sztucznych 0,75 l, Farba do podłóg betonowych 0,75 l, Emalia Super Trwała 0,75 l, Impregnat Gruntujący 0,75 l, Lakier do podłóg 0,75 l oraz
 - b) kwota pieniężna 54 zł (słownie: pięćdziesiąt cztery złote i zero groszy);

- 2) za zajęcie drugiego miejsca – nagroda mieszana pieniężno-rzeczowa o łącznej wartości 368,67 zł (słownie: trzysta sześćdziesiąt osiem złotych i sześćdziesiąt siedem groszy), na którą składa się:
 - a) zestaw nagród rzeczowych o łącznej wartości 331,67 zł (słownie: trzysta trzydzieści jeden złotych i sześćdziesiąt siedem groszy), na który składają się następujące produkty marki Altax: Farba do metalu 0,75 l, Olej do drewna 0,75 l, Impregnat Jedna Warstwa 0,75 l, Lakierobejca Żywiczna Ultimate 0,75 l, Farba do podłóg betonowych 0,75 l, Farba do Tworzyw sztucznych 0,75 l, Impregnat Gruntujący 0,75 l oraz
 - b) kwota pieniężna 37,00 zł (słownie: trzydzieści siedem złotych i zero groszy);
- 3) za zajęcie trzeciego miejsca – nagroda mieszana pieniężno-rzeczowa o łącznej wartości 201,72 zł (słownie: dwieście jeden złotych i siedemdziesiąt dwa grosze), na którą składa się:
 - a) zestaw nagród rzeczowych o łącznej wartości 181,72 zł (słownie: sto osiemdziesiąt jeden złotych i siedemdziesiąt dwa grosze), na który składają się następujące produkty marki Altax: Farba do metalu 0,75 l, Olej do drewna 0,75 l, Impregnat Jedna Warstwa 0,75 l, Farba do podłóg betonowych 0,75 l oraz
 - b) kwota pieniężna 20,00 zł (słownie: dwadzieścia złotych i zero groszy).
2. Każdemu Laureatowi przypada jedna nagroda. Wszystkie nagrody są niepodzielne. Rezygnację z części którejkolwiek z nagród uznaje się za rezygnację z całości nagrody. Żadna z nagród nie podlega również w całości ani w części wymianie na inne nagrody, ekwiwalent pieniężny, towary lub usługi.
3. Laureat nabywa prawo do nagrody z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu zgodnie z § 3 ust. 11 Regulaminu.
4. Laureat traci prawo do nagrody w przypadku, gdy:
 - 1) wziął udział w Konkursie z naruszeniem § 2 Regulaminu,
 - 2) zgłosił Odpowiedź z naruszeniem § 3 ust. 3-6 Regulaminu,
 - 3) w terminie 90 (słownie: dziewięćdziesięciu) dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu nie przekazał Organizatorowi danych, o których mowa w § 3 ust. 12 Regulaminu,
 - 4) z przyczyn leżących po stronie Laureata wysłana mu nagroda została zwrócona Organizatorowi z powodu niemożliwości jej doręczenia Laureatowi, a Laureat w terminie 90 (słownie: dziewięćdziesięciu) dni od dnia zwrotu nie odebrał tej Nagrody osobiście w siedzibie Organizatora.
5. W przypadku rezygnacji przez Laureata z Nagrody lub utraty przez Laureata prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Nagroda nie przypada automatycznie innym Uczestnikom i pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora, które może ją jednak przyznać innemu uczestnikowi zgodnie z zasadami rozstrzygnięcia konkursu.
6. W przypadku stwierdzenia utraty prawa do nagrody po jej wydaniu Laureatowi lub po jej wykorzystaniu przez Laureata, Laureat zobowiązany jest do jej zwrotu w naturze lub do zwrotu jej równowartości w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia wezwania przez Organizatora.
7. Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych od nagrody Organizator dokonuje potrącenia podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10% (dziesięciu procent) łącznej wartości nagrody w celu

odprowadzenia go na rachunek właściwego urzędu skarbowego z uwzględnieniem zasad zaokrąglania przewidzianych przez przepisy prawa podatkowego. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, potrącany jest z części pieniężnej nagrody. W związku z tym Organizator wydaje nagrodę pomniejszoną o wartość tego podatku, a część pieniężna nagrody nie podlega wypłacie na rzecz Laureata.

8. Wydanie nagród będzie następować poprzez ich wysłanie przesyłką pocztową lub kurierską na adres podany przez Laureata w terminie do 21 (dwudziestu jeden) dni od dnia otrzymania od Laureata danych niezbędnych do wysyłki. W przypadku niemożliwości doręczenia Nagrody Laureatowi z przyczyn leżących po jego stronie Nagroda pozostaje do odbioru w siedzibie Organizatora przez okres 90 (słownie: dziewięćdziesięciu) od dnia zwrotu Nagrody Organizatorowi.

§ 5

PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą zgłoszenia Odpowiedzi do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi i Zleceniodawcy nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych zezwolenia na korzystanie z Odpowiedzi we wszelkich celach związanych z Konkursem (dalej w skrócie: **Licencja**). Licencja obejmuje w szczególności upoważnienie do korzystania z Odpowiedzi na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności: 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Odpowiedzi – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Odpowiedzi, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Odpowiedź utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy, 3) w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi w sposób inny niż określony w pkt 2) – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Odpowiedzi w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności poprzez Internet, w tym w serwisie Facebook.
2. Uczestnik udziela również Organizatorowi i Zleceniodawcy nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych zezwolenia na wykorzystywanie Odpowiedzi dla celów reklamowych i promocyjnych Organizatora lub Zleceniodawcy, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych Organizatora lub Zleceniodawcy.
3. W przypadku zgłoszenia w stosunku do Organizatora lub Zleceniodawcy roszczeń związanych z naruszeniem przez zwycięską Odpowiedź praw autorskich przysługujących osobom trzecim lub wszczęcia przeciwko Organizatorowi lub Zleceniodawcy postępowania sądowego w tym zakresie, Laureat bezpośrednio przystąpi do sporu po stronie pozwanego Organizatora i Zleceniodawcy, zwolni Organizatora i Zleceniodawcę wszelkich roszczeń, zaspokoi wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia skierowane przeciw Organizatorowi i Zleceniodawcy (w tym odszkodowanie i zadośćuczynienie), pokryje wszelkie koszty procesowe lub koszty polubownego załatwienia sprawy oraz pokryje poniesione i udokumentowane przez Organizatora i Zleceniodawcę koszty obsługi prawnej związane ze sporem, a także podejmie wszelkie możliwe czynności zmierzające do przywrócenia stanu zgodnego z prawem.

§ 6

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia do Organizatora pisemnej reklamacji przesłanej listem poleconym nie później niż do 14 (czternastego) dnia, licząc od dnia ogłoszenia Laureatów zgodnie z § 3 ust. 11 Regulaminu. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację. Reklamacje należy kierować na adres Organizatora podany w § 1 ust. 3 Regulaminu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres do korespondencji osoby składającej reklamację, jak również opis i powód reklamacji. Jakikolwiek braki w zakresie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, nie będą jednak stanowiły przeszkody do rozpatrzenia reklamacji, z tym zastrzeżeniem, że brak podania adresu do korespondencji uniemożliwi poinformowanie składającego reklamację o sposobie jej rozpatrzenia zgodnie z ust. 3 niniejszego paragrafu.
3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji, wraz z uzasadnieniem rozstrzygnięcia, składający tę reklamację zostanie poinformowany w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora listem poleconym za potwierdzeniem odbioru wysłanym na adres podany w reklamacji.

§ 7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, czyli CHAPTER 1 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu pod adresem ul. Jana Matejki 46/5, 60-767 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0001071338, NIP: 7792415251, REGON: 302498220, który przetwarza je na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej w skrócie: **RODO**).
2. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane są następujące dane:
 - 1) w odniesieniu do wszystkich Uczestników: imię, nazwisko lub nazwa profilu (konta) Uczestnika w serwisie Facebook,
 - 2) w odniesieniu do Uczestników będących Laureatami: imię, nazwisko, adres wysyłki nagrody, numer telefonu kontaktowego, adres poczty elektronicznej.
3. Dane osobowe uzyskane od Uczestników są przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w szczególności komunikacji z Uczestnikami i wyłonienia Laureatów, a w odniesieniu do Laureatów – także w celu wydania nagród oraz rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od wygranej nagrody. Dane Uczestników w postaci imienia i nazwiska oraz nazwy profilu (konta) Uczestnika w serwisie Facebook są dodatkowo publicznie udostępniane w serwisach Facebook.
4. Podstawami prawnymi przetwarzania danych osobowych są:

- 1) w odniesieniu do wszystkich Uczestników: prawie uzasadniony interes Organizatora którym jest umożliwienie uczestnikom wzięcia w udziału w Konkursie i umożliwienie jego przeprowadzenia, opublikowanie informacji o Laureatach oraz archiwizację dokumentów a także możliwość obrony lub dochodzenia jego praw w przypadku złożenia reklamacji o której mowa w § 5 Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2) dodatkowo w odniesieniu do Laureatów: obowiązki prawne Organizatora przejawiające się w obowiązku wydania nagrody (art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. art. 919 § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny) oraz w obowiązku rozliczenia podatku od nagrody (art. 6 ust. 1 lit. c RODO w zw. art. 42 ust. 1a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych).
5. Dane osobowe każdego Uczestnika są przekazywane Zleceniodawcy, a dodatkowo mogą być przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Zleceniodawcy lub Organizatora usługi niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu (w szczególności usługi pocztowe lub kurierskie), usługi księgowo, usługi prawne oraz usługi IT, a także organom podatkowym. W żadnym jednak wypadku dane osobowe Uczestnika nie są przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
 6. Dane osobowe Uczestnika, w tym Laureata, nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
 7. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a w przypadku złożenia reklamacji także przez okres realizacji postępowania reklamacyjnego. Dodatkowo dane osobowe Laureata będą przetwarzane przez czas realizacji celów wskazanych w ust. 4 pkt 2) niniejszego paragrafu oraz do czasu przedawnienia obowiązku podatkowego, który zgodnie z obowiązującymi przepisami wynosi 5 lat od końca roku, w którym upłynął termin płatności podatku (art. 86 § 1 i 70 § 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa) oraz okresu przedawnienia roszczeń z tytułu rozstrzygnięcia Konkursu, który zgodnie z obowiązującymi przepisami wynosi sześć lat (art. 118 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny).
 8. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania dostępu do jego danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych – w prawnie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w RODO. W celu realizacji powyższych uprawnień można przesłać stosowną wiadomość listownie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 4 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@chapter1.pl.
 9. W przypadku przyjęcia nagrody Laureat nie może żądać zaprzestania przetwarzania jego danych w zakresie, jaki jest niezbędny do wykazania realizacji obowiązku rozliczenia podatku dochodowego od nagrody ciążącym na Organizatorze, a także przez okresy przedawnień wskazanych w ust. 7 niniejszego paragrafu. Laureat może żądać usunięcia jego danych po wyczerpaniu celów wskazanych w zdaniu poprzedzającym.
 10. Uczestnik jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego w rozumieniu RODO w prawnie uzasadnionych przypadkach przewidzianych w RODO.
 11. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, a w odniesieniu do Laureata – niezbędne także do wydania przyznanej mu w Konkursie nagrody.

12. Organizator jako administrator danych osobowych Uczestników powołał inspektora ochrony danych osobowych, z którym można się skontaktować listownie pod adresem Organizatora wskazanym w § 1 ust. 4 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem kontakt@chapter1.pl.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu jest odpowiedzialny za organizację Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Żadnej odpowiedzialności z tytułu Konkursu nie ponosi serwis Facebook a każdy Uczestnik całkowicie zwalnia serwis Facebook z takiej ewentualnej odpowiedzialności. Organizator nie ponosi jednak odpowiedzialności za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu stron internetowych, za pomocą których prowadzony jest Konkurs, oraz trudności w dostępie do tych stron, jeżeli ich przyczyną są działania lub zaniechania Uczestnika lub podmiotów, którymi się on posługuje lub z których usług korzysta, w szczególności dostawców usług internetowych, albo jeżeli ich przyczyną jest nieprawidłowe działanie posiadanej przez Uczestnika infrastruktury informatycznej. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora, wskazany w § 1 ust. 3 Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany w każdym czasie postanowień Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie oraz nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej [<https://www.altax.pl/>].
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, przesunięcia okresu trwania Konkursu lub przedterminowego zakończenia Konkursu z powodu działania siły wyższej rozumianej jako okoliczności niezależnie od woli i działań Organizatora, których powstania Organizator nie mógł przewidzieć i których powstaniu lub skutkom nie mógł zapobiec przy zachowaniu należytej staranności, w szczególności takie jak: klęski żywiołowe, katastrofy, wojna, atak terrorystyczny, strajk, stan zagrożenia epidemicznego czy stan epidemii lub zagrożenia epidemicznego.
4. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią bez zgody Organizatora, wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Regulamin podlega prawu polskiemu. W zakresie nieuregulowanym w regulaminie stosuje się art. 919-921 oraz inne właściwe przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny według właściwości wynikającej z przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22 kwietnia 2025 r.