

REGULAMIN Akcji promocyjnej „Działkowcy”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem Akcji promocyjnej „Działkowcy” jest spółka Sherwin-Williams Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Brodziszewie – ul. Kopanińska 7, 64-500 Szamotuły, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000104380, posiadająca NIP: 7780021457 (zwana dalej „Organizatorem”).

1.2. Akcja promocyjna „Działkowcy” (zwana dalej: „Akcją promocyjną”) przeprowadzona jest w terminie od dnia 24 marca 2020 roku do dnia 22 maja 2020 roku, albo do wyczerpania zapasów Produktów objętych Akcją promocyjną, o których mowa w pkt 1.5. poniżej, lub do wyczerpania kart podarunkowych, o których mowa w pkt 2.1. poniżej. Akcja promocyjna trwa w godzinach otwarcia Sklepu.

1.3. Akcja promocyjna przeznaczona jest dla klientów spółki Castorama Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 78, 02-255 Warszawa, KRS: 0000024785, NIP: 5261009959 (zwanej dalej: „Castorama”), dokonujących zakupu wyłącznie w sklepach stacjonarnych Castorama (zwanymi dalej: „Sklepami”). Akcja promocyjna nie obowiązuje w sklepie internetowym Castorama.

1.4. Uczestnikami Akcji promocyjnej mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które dokonają zakupu wybranych Produktów objętych Akcją promocyjną, o których mowa w pkt 1.5. poniżej, w celu niezwiązanym z działalnością zawodową lub gospodarczą oraz spełniające warunki określone w niniejszym Regulaminie (zwani dalej: „Uczestnikami”, a każdy z osobna „Uczestnikiem”). Uczestnikami Akcji promocyjnej nie mogą być pracownicy zatrudnieni przez Organizatora oraz przez Castoramę, osoby współpracujące z Organizatorem oraz z Castoramą, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wskazanych podmiotów.

1.5. Akcja promocyjna obejmuje **wszystkie produkty marki ALTAX** (zwane dalej: „Produktami objętymi Akcją promocyjną”).

1.6. Szczegółowe informacje na temat Akcji promocyjnej można uzyskać bezpośrednio w Sklepach w Punkcie Obsługi Klienta oraz pod adresem e-mail: biuro.poznan@sherwin.com

2. Zasady Akcji promocyjnej

2.1. Akcja promocyjna polega na tym, że Uczestnik za zakup w Sklepie Produktów objętych Akcją promocyjną (tj. jakichkolwiek produktów marki ALTAX) o **łącznej wartości minimum 50,00 zł** (słownie: pięćdziesiąt złotych) będzie uprawniony do otrzymania od Castoramy **karty podarunkowej** (zwanej dalej: „Kartą”) o **wartości 10,00 zł** (słownie: dziesięć złotych) do wykorzystania w sieci sklepów Castorama, czyli za każde wydane 50,00 zł na Produkty objęte Akcją promocyjną Uczestnik otrzyma od Castoramy Kartę o wartości 10,00 zł, z zastrzeżeniem pkt 2.2. i 2.3. poniżej. Akcja promocyjna obowiązuje tylko w sklepach stacjonarnych Castoramy. Dysponentem Kart jest Castorama. Karty Uczestnikom wydaje Castorama.

2.2. Na podstawie jednego dowodu zakupu (paragonu lub/i faktury VAT) Uczestnik może otrzymać maksymalnie 10 (słownie: dziesięć) Kart o wartości 10,00 zł (słownie: dziesięć złotych) każda, tj. Uczestnik może otrzymać Karty o łącznej wartości maksymalnie 100,00 zł (słownie: sto złotych).

Oznacza to, że Akcja promocyjna dotyczy jednorazowego zakupu Produktów objętych Akcją promocyjną o wartości maksymalnie 500,00 zł (słownie: pięćset złotych).

Dokonanie zakupu większej ilości Produktów objętych Akcją promocyjną (ponad wartość 500,00 zł) na podstawie jednego dowodu zakupu, nie uprawnia do otrzymania kolejnych Kart.

2.3. Do skorzystania z Akcji promocyjnej wymagane jest również posiadanie przez Uczestnika Kuponu promocyjnego. Kupon promocyjny dostępne są:

- a. w miesięczniku „Działkowcy” – do wycięcia,
- b. na stronie: altax.pl – do pobrania w formacie PDF,
- c. w social mediach marki Altax (np. facebook) – z przekierowaniem do pobrania w formacie PDF.

2.3. Liczba Kart jest ograniczona. Z uwagi na możliwość wyczerpania Kart przed dniem 22 maja 2020 roku, Uczestnik przed dokonaniem zakupu powinien sprawdzić w Punkcie Obsługi Klienta w Sklepie dostępność Kart.

2.4. Karta nie podlega wymianie na produkty, gotówkę, ani na inne instrumenty płatnicze.

2.5. Uczestnik w celu otrzymania od Castoramy Karty, jest zobowiązany do poinformowania o tym pracownika Punktu Obsługi Klienta, a następnie do okazania dowodu zakupu, o którym mowa w pkt 2.2. powyżej oraz do przedłożenia Kuponu promocyjnego, o którym mowa w pkt 2.3. powyżej. Jeżeli Kupon promocyjny został pobrany w formacie PDF, to Uczestnik ma obowiązek posiadania wydrukowanego Kuponu promocyjnego. Pracownik Sklepu, wydając Uczestnikowi Kartę, dokona stosownej adnotacji na dowodzie zakupu oraz zachowa przedłożony przez Uczestnika Kupon promocyjny.

2.6. Karta może być wydana Uczestnikowi wyłącznie w Sklepie, w którym dokonano zakupu Produktów objętych Akcją promocyjną, wyłącznie w godzinach otwarcia Sklepu, wyłącznie w dniu, w którym dokonano zakupu.

2.7. Produkty kupione przed rozpoczęciem Akcji promocyjnej nie są objęte Akcją promocyjną.

2.8. Uczestnik nie może przenieść praw ani obowiązków związanych z Akcją promocyjną na inną osobę.

2.9. Z zastrzeżeniem odrębnych regulacji obowiązujących w Sklepie, dotyczących zwrotów produktów niewadliwych, zwrot pełnowartościowego Produktu objętego Akcją promocyjną, którego nabycie było podstawą do otrzymania Karty jest możliwy wraz ze zwrotem niewykorzystanej Karty. Uczestnik nie jest zobowiązany do zwrotu niewykorzystanej Karty w przypadku, kiedy w związku z zakupem stanowiącym podstawę do otrzymania Karty, wykonuje swoje uprawnienia wynikające z rękojmi lub gwarancji.

3. Postępowanie reklamacyjne

3.1. Uczestnik może dokonać zgłoszenie reklamacji co do organizacji i przebiegu Akcji promocyjnej. Uczestnik może dokonać zgłoszenie reklamacyjne u Organizatora mailowo na adres e-mail Organizatora: biuro.poznan@sherwin.com.

3.2. Dokonanie przez Uczestnika zgłoszenia reklamacyjnego:

- a) jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że zapoznał się i akceptuje warunki Polityki Prywatności Organizatora Akcji promocyjnej, o których mowa w pkt 4.2 poniżej,
- b) jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika, że wyraża zgody dotyczącego jego danych osobowych, o których mowa w pkt 4.3. poniżej.

3.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres Sklepu, w którym Uczestnik dokonał zakupu, adres e-mail Uczestnika, jak również podstawy i przyczyny zgłoszenia reklamacyjnego.

3.4. Organizator rozpatrzy zgłoszenie reklamacyjne w ciągu 14 dni od daty jego wpływu do Organizatora, poprzez przesłanie w tym terminie odpowiedzi na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w zgłoszeniu reklamacyjnym.

3.5. Uwagi o charakterze technicznym dotyczące działania Karty, Uczestnik zgłasza bezpośrednio w Punkcie Obsługi Klienta w Sklepie.

3.6. Zgłoszenia reklamacyjne co do organizacji i przebiegu Akcji promocyjnej mogą być zgłaszane również po jej zakończeniu.

3.7. Organizator będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, jednak nie wyłącza to stosowania przepisów powszechnie obowiązujących w zakresie ochrony praw konsumenta.

4. Zasady przetwarzania danych osobowych

4.1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w zakresie dokonanych zgłoszeń reklamacyjnych, o których mowa w pkt 3 powyżej, jest Organizator. Celem gromadzenia danych osobowych Uczestników jest przeprowadzenie procesu reklamacji, w tym rozpatrzenie zgłoszenia reklamacyjnego i zawiadomienie Uczestnika o sposobie rozpatrzenia tego zgłoszenia (skierowanie odpowiedzi).

4.2. Uczestnicy oświadczają, że zapoznali się i akceptują warunki Polityki Prywatności Organizatora Akcji promocyjnej. Polityka Prywatności dostępna jest na stronie internetowej: <https://privacy.sherwin-williams.com/privacy-policy>.

4.3. Uczestnicy wraz z dokonaniem zgłoszenia reklamacyjnego wyrażają zgodę na:

- a) gromadzenie oraz przetwarzanie danych i informacji na ich temat w związku z dokonaniem zgłoszenia reklamacyjnego,
- b) archiwizację danych i informacji na ich temat w związku z dokonaniem zgłoszenia reklamacyjnego.

4.4. Dane Uczestników będą przetwarzane przez czas niezbędny do rozpatrzenia zgłoszeń reklamacyjnych, a następnie zostaną usunięte, poza dokumentacją, która zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa musi być przechowywana przez dłuższy okres, określony tymi przepisami.

4.5. Uczestnicy mają prawo do dostępu do danych i informacji na ich temat, a także do ich usunięcia, przeniesienia lub poprawienia oraz prawo do wyrażenia sprzeciwu. Polityka Prywatności określa także sposób kontaktu z Organizatorem.

4.6. W stosunku do zgromadzonych danych Organizator zapewnia, że zastosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ich ochronę.

4.7. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów, w tym rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, a także ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018.1000).

5. Postanowienia końcowe

5.1. Wzięcie udziału w Akcji promocyjnej oznacza akceptację przez Uczestnika wszystkich postanowień Regulaminu.

5.2. Zmiana postanowień Regulaminu przez Organizatora jest dopuszczalna w zakresie, w jakim zmiany te nie będą naruszać praw nabytych Uczestników.

5.3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

5.4. Do rozstrzygnięcia wszelkich sporów wynikłych ze stosowania niniejszego Regulaminu właściwy jest sąd według miejsca siedziby Organizatora lub miejsca zakupu (wykonania umowy) produktu objętego Akcją promocyjną. W przypadku sporu przeciwko konsumentowi właściwy jest sąd według miejsca siedziby Uczestnika.

5.5. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.altax.pl oraz w Punkcie Obsługi Klienta poszczególnych Sklepów.

Poznań, 24.03.2020